

# Tatiana *ST-LOUIS*

COMMUNICATION, MARKETING, GESTION DE PROJETS

## EXPÉRIENCE

- Université Concordia  
2016 - à ce jour

Conseillère aux communications  
Planifier et implanter des stratégies de communication pour l'École des Études Supérieures (médias sociaux, recrutement, publicités, visibilité, etc.)
- BFL CANADA  
2013 - 2016

Analyste communication  
Gestion d'un projet global de redéfinition de l'image de marque  
Planification et mise en oeuvre de stratégies de communication diverses pour un cabinet de services financiers d'envergure nationale
- Diffusion Dimédia  
2012 - 2013

Assistante attachée de presse et de direction  
Bras droit de la directrice et attachée de presse (Fiction) au service de diverses maisons d'éditions francophones
- Journal VOIR  
2007 - 2012

Coordonnatrice du calendrier culturel et des annonces classées  
Publication hebdomadaire de ces deux outils promotionnels

## ÉDUCATION

- TELUQ  
Interrompu

Certificat en administration  
Montréal
- UNIVERSITÉ de MONTREAL  
2014

Certificat en rédaction professionnelle  
Montréal
- UNIVERSITÉ de MONTRÉAL  
2012

M.A. Littérature comparée  
Montréal
- UNIVERSITÉ CONCORDIA  
2010

B.A. Western Society and Culture  
Montreal



## COMPÉTENCES

### Gestion

- ORGANISATION ● ● ● ● ●
- GESTION PROJET ● ● ● ● ●
- TRAVAIL D'ÉQUIPE ● ● ● ● ●
- LEADERSHIP ● ● ● ● ●

### Techniques

- RÉDACTION ● ● ● ● ●
- SUITE OFFICE ● ● ● ● ●
- SUITE ADOBE ● ● ● ● ●
- WORDPRESS ● ● ● ● ●

### Langues

- FRANÇAIS ● ● ● ● ●
- ANGLAIS ● ● ● ● ●
- ESPAGNOL ● ● ● ● ●
- RUSSE ● ● ● ● ●



## PUBLICATIONS

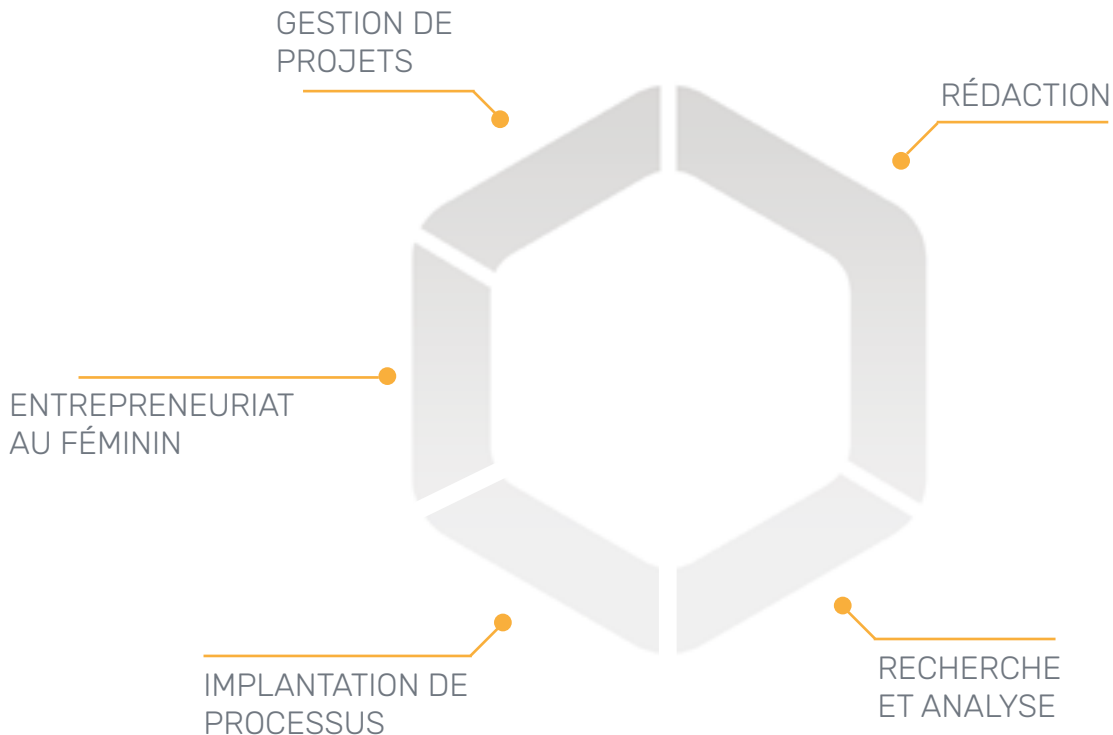
From Elocution to Alienation: A Lacanian Reading of Gogol's 'The Overcoat'. Short Fiction in Theory and Practice, Vol. 1, No. 2, April 2012, pp. 235-250

Assoiffées d'aventure: elles voyagent en solitaire. Nomad Junkies, June 16th 2015. <http://nomad-junkies.com/2015/06/16/reportage-assoiffees-daventures-elles-voyagent-en-solitaire/>

Pour plus de textes, voir la section **"Portfolio"** sur Aime Ta Marque



## FORCES ET INTÉRÊTS



---

Pleine d'énergie créative, ambitieuse, organisée, hautement efficace et avec une habileté à saisir la vision d'ensemble, je ne me limite jamais aux solutions toutes faites, car je crois qu'il y a toujours de multiples façons d'arriver à l'objectif fixé. Ces qualités sont essentielles pour avoir du succès dans des environnements à haut volume où la qualité est non-négociable et où l'initiative est récompensée.

**Références sur demande**

[tatiana@aimetamarque.com](mailto:tatiana@aimetamarque.com)