

## EXPÉRIENCE

- Université Concordia**  
2016 - à ce jour  
Conseillère aux communications  
Planifier et implanter des stratégies de communication pour l'École des Études Supérieures (médias sociaux, recrutement, publicités, visibilité, etc.)
- BFL CANADA**  
2013 - 2016  
Analyste communication  
Gestion d'un projet global de redéfinition de l'image de marque  
Planification et mise en oeuvre de stratégies de communication diverses pour un cabinet de services financiers d'envergure nationale
- Diffusion Dimédia**  
2012 - 2013  
Assistante attachée de presse et de direction  
Bras droit de la directrice et attachée de presse (Fiction) au service de diverses maisons d'éditions francophones
- Journal VOIR**  
2007 - 2012  
Coordonnatrice du calendrier culturel et des annonces classées  
Publication hebdomadaire de ces deux outils promotionnels

## ÉDUCATION

- TELUQ**  
En cours  
Certificat en administration  
Montréal
- UNIVERSITÉ de MONTREAL**  
2014  
Certificat en rédaction professionnelle  
Montréal
- UNIVERSITÉ de MONTRÉAL**  
2012  
M.A. Littérature comparée  
Montréal
- UNIVERSITÉ CONCORDIA**  
2010  
B.A. Western Society and Culture  
Montreal



## COMPÉTENCES

### Gestion

ORGANISATION	● ● ● ● ●
GESTION PROJET	● ● ● ● ●
TRAVAIL D'ÉQUIPE	● ● ● ● ●
LEADERSHIP	● ● ● ● ●

### Techniques

RÉDACTION	● ● ● ● ●
SUITE OFFICE	● ● ● ● ●
SUITE ADOBE	● ● ● ● ●
WORDPRESS	● ● ● ● ●

### Langues

FRANÇAIS	● ● ● ● ●
ANGLAIS	● ● ● ● ●
ESPAGNOL	● ● ● ● ●
RUSSE	● ● ● ● ●



## PUBLICATIONS

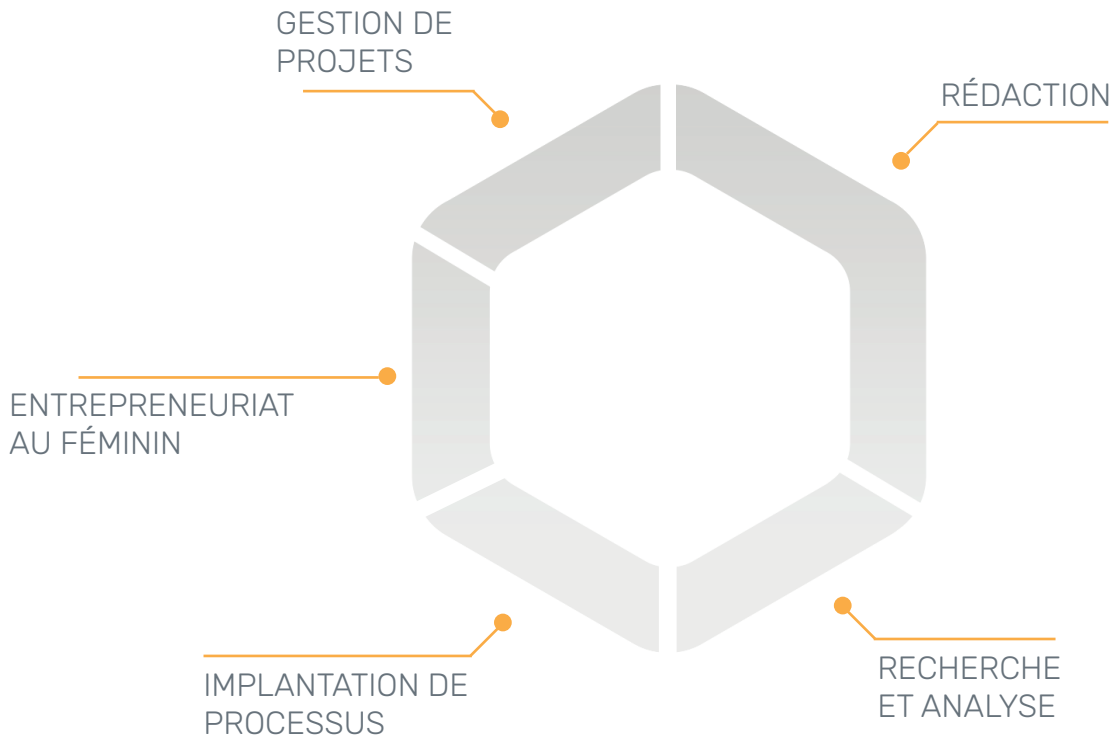
From Elocution to Alienation: A Lacanian Reading of Gogol's 'The Overcoat'. Short Fiction in Theory and Practice, Vol. 1, No. 2, April 2012, pp. 235-250

Assoiffées d'aventure: elles voyagent en solitaire. Nomad Junkies, June 16th 2015. <http://nomad-junkies.com/2015/06/16/reportage-assoiffees-daventures-elles-voyagent-en-solitaire/>

Pour plus de textes, voir la section **"Portfolio"** sur Aime Ta Marque



## FORCES ET INTÉRÊTS



---

Pleine d'énergie créative, ambitieuse, organisée, hautement efficace et avec une habileté à saisir la vision d'ensemble, je ne me limite jamais aux solutions toutes faites, car je crois qu'il y a toujours de multiples façons d'arriver à l'objectif fixé. Ces qualités sont essentielles pour avoir du succès dans des environnements à haut volume où la qualité est non-négociable et où l'initiative est récompensée.

**Références sur demande**

[tatiana@aimetamarque.com](mailto:tatiana@aimetamarque.com)